



PROJETO DE INCENTIVO AO TURISMO RURAL

NOS ASSENTAMENTOS MONTE ALEGRE

JUSTIFICATIVA:

Com um potencial enorme, o Brasil, em razão da diversidade cultural e, principalmente, das belezas naturais, não explora adequadamente as características regionais que se transformam em potencial para economia local. O Brasil ocupa, na atividade turística, apenas 1% do fluxo mundial, no entanto, isso tem mudado. Entre os anos de 1995 a 2000, houve um aumento significativo no número de turistas que vieram ao Brasil, mudando o ranking de 43º para 29º, sem contar o turismo interno que gera um fluxo aproximado de 26,6 milhões anualmente. Com a chegada da copa do mundo e das olimpíadas de 2016 esse valor aumentou ainda mais. O turismo é, principalmente, grande gerador de receita, é social por gerar grande número de postos de trabalho direto e indireto; cultural, pois preserva a identidade do lugar, como monumentos históricos; e ambiental, por aliar renda e preservação. Um exemplo disso é o ecoturismo, que só existe com a preservação do meio ambiente. Esse tipo de ação acontece justamente em uma fase em que o país e o mundo estão pedindo por soluções sustentáveis. Quando falamos de sustentabilidade, não falamos somente na questão ambiental. É muito mais que isso. Necessitamos de ações que possam gerar receitas e melhorar as atividades econômicas do local e não esquecer do lado social que essas ações poderão proporcionar. Esses são os Três pilares mais importantes que deverão estar em equilíbrio para o desenvolvimento local. O turismo tem a capacidade de organizar o espaço geográfico, em face



da necessidade de oferecer condições do andamento da atividade, como as infraestruturas necessárias: hotéis, rodovias, meios de comunicação, entre outros.

Este projeto justifica-se devido ao potencial para a atividade do turismo rural existente nos Assentamentos Monte Alegre. Além de todos os atrativos relacionados a produção diversificada da agricultura familiar, a área possui diversos atrativos naturais e culturais, tais como cachoeiras, matas conservadas, riachos entre outros. O público interessado na atividade já foi capacitado ao longo de 7 turmas no período de 7 anos. Nesse período cerca aproximadamente 100 propriedades participaram das capacitações. Após o programa de capacitação, as propriedades passaram a agregar valor aos seus produtos, tais como queijo, polpas de frutas, pães, cachaça e até mesmo restaurantes e padarias. As capacitações ocorreram por meio do trabalho do Sindicato Rural de Araraquara, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR e da Turismóloga Angela Barbieri Nigro e da colaboração de demais parceiros como ITESP. Destas atividades contínuas de capacitação surgiram diversas ideias de diversificação das atividades.

Aproveitando uma oportunidade de mercado e de pesquisa local, observou-se que a área é frequentada por ciclistas, uma vez que possuem um perfil de consumo interessante e que está à procura de produtos que apresentam características locais e personalizadas. Nota-se que existe uma demanda por parte desse público em conhecer melhor os moradores locais e obter o acesso adequado da informação e localização.

O ponto de concentração e infra-estrutura de apoio para os ciclistas constitui-se na Padaria AMA (Associação de Mulheres Assentadas do Assentamento Monte Alegre VI). Todas as associadas foram capacitadas no Programa Turismo Rural. Além de capacitações na área de panificação e produção de alimentos, as associadas recebem assistência técnica e consultoria de diversas instituições, dentre elas: Fundação Itesp – GTC Araraquara, Sebrae-SP, Prefeitura Municipal, UNIARA, Consul (através do Prêmio do Concurso Consulado da Mulher), dentre profissionais liberais que auxiliam as associadas em suas atividades. Segundo a Presidente da Associação, aos finais de semana passam



pela Padaria AMA aproximadamente 150 ciclistas. Dessa forma, diante da necessidade de maior visibilidade das propriedades no local e da vida do campo, justifica-se a execução do evento “Pedala na Roça”. Essa ação visa contribuir para a consolidação do Turismo Rural nesta localidade, fortalecendo a diversidade da agricultura familiar, além de gerar renda aos envolvidos.

OBJETIVO(S):

O objetivo deste é consolidar um circuito de Turismo Rural nos Assentamentos Monte Alegre na região de Araraquara, visando desencadear mais uma alternativa para o desenvolvimento local, propiciando o fortalecimento e organização dos produtores interessados na atividade.

PÚBLICO BENEFICIADO:

Beneficiar aproximadamente 20 famílias diretamente com essa ação. Este número está baseado no número de pessoas que já foram capacitadas no Programa Turismo Rural e possuem aptidão para a atividade e já desenvolvem produtos e oferecem serviços no seu dia-a-dia. Vale ressaltar que este número pode ser ampliado devido a adesão das pessoas ao Programa de Capacitação do Turismo Rural nos próximos anos. Além disso, a área de atuação ou melhor, do circuito dos sabores, das “matágua” (água e matas) do pueirão, poderão sofrer uma expansão por todo território de Araraquara, inclusive outros assentamentos como o Bela vista e região. Vale ressaltar que para a propriedade poder participar do circuito, deverá, primeiramente, frequentar o programa de Turismo Rural do SENAR-SP e ou estar frequentando no mínimo 50%.



DESCRIÇÃO DA AÇÃO E CRONOGRAMA PARA O EVENTO DE PROMOÇÃO DO TURISMO NO MONTE ALEGRE

Explorando um público que frequenta o local, porém de forma limitada, foi proposto a realização de um evento com ciclistas. A ideia inicial é mostrar para esse público a capacidade produtiva e de atrativos turísticos que o assentamento Monte Alegre pode oferecer.

Inicialmente a ação foi dividida em 9 etapas para facilitar na organização e planejamento das ações do evento. Estabelecemos como o ponto inicial do Circuito a Pararia AMA (Associação das Mulheres Assentadas do Monte Alegre), que se localiza no setor VI, onde teremos uma placa de dimensões que sejam visíveis a todos os ciclistas para identificar a rota de cada circuito e suas respectivas propriedades, tais como: Nome do produtor, nome da propriedade, produtos oferecidos e horário de atendimentos. Além disso, estariam criando no Rancho 3 Ramos um ponto de venda para aquelas propriedades que tem o produto, mas ainda não está preparado para receber o turista em sua propriedade.

ETAPAS	O QUE	QUEM	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5
1	Reunião entre instituições parceiras para definição de um plano de ação e etapas de execução.	Itesp, Sindicato Rural de Araraquara, SENAR, SEBRAE-SP e prefeituras de Motuca e Araraquara					
	Apresentação do projeto e da	Itesp e SENAR					



<u>2</u>	ação para o público já capacitado no Programa Turismo Rural para adesão no circuito.							
<u>3</u>	Trabalho de campo: Verificação das condições para formação do circuito.							
<u>4</u>	Início da roteirização e desenvolvimento da arte dos circuitos							
<u>5</u>	Sinalização do circuito e das propriedades que aderiram ao projeto.							



<u>6</u>	Capacitação: Monitoria do Turismo Rural						
<u>7</u>	Capacitação: Turismo Pedagógico						
<u>8</u>	Evento teste com o grupo de ciclista para aprovar o circuito						
<u>9</u>	Evento de lançamento: 1º Pedala na Roça						



Recursos financeiros:

	<u>Valor Unitário</u>	<u>Estimativa Total</u>	
Placas confeccionadas em PVC com impressão digital UV no tamanho de 1,00x1,00, e dois pés de caibro.	R\$ 190,00	R\$ 4.800,00	<u>Ok. Valor pago por patrocinadores</u>
Placas de PVC no tamanho de 60x30cm com adesivos das setas	<u>R\$ 35,00</u>	<u>R\$ 2.100,00</u>	<u>Ok. placas patrocinadas pela prefeitura</u>
Lona digital para o início do passeio tamanho 4,00x3,00m. Valor da lona sem suporte	<u>R\$ 780,00</u>	<u>R\$ 780,00</u>	<u>E aberto</u>
Suporte para lona 3,00x4,00 confeccionado em metalom 50x30mm	<u>R\$ 650,00</u>	<u>R\$ 650,00</u>	<u>Em aberto</u>
Folder A4 para divulgação (2000 tiragens)	<u>R\$ 3.000,00</u>	<u>R\$ 3.000,00</u>	<u>Em aberto</u>
Elaboração de site para roteiro	<u>R\$ 4.000,00</u>	<u>R\$ 4.000,00</u>	<u>Em aberto</u>
Manutenção do facebook e redes sociais	<u>R\$ 500,00</u>	<u>R\$ 500,00</u>	<u>Em aberto</u>
Hospedagem do site	<u>R\$ 16,50</u>	<u>R\$ 1.650,00</u>	<u>Em aberto</u>
Aperfeiçoamento e capacitação em Gestão e mercado.	<u>R\$ 970,00</u>	<u>R\$ 19.400,00</u>	<u>Em aberto</u>



Identidade visual do projeto.

Placas individuais das propriedades:

Sítio São Francisco

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- PRODUTOS DA HORTA

ATENDIMENTO:
SÁBADOS, DOMINGOS E FERIADOS - 9h00 ÁS 15h00

CONTATO:
JOSE ELIAS - : (16) 99460.2543

APOIO:

www.cafematao.com.br
Fone: 16 3382.4848

Sítio Tradição

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS
2- PASSEIO DE CARROÇA

ATENDIMENTO:
SÁBADOS, DOMINGOS E FERIADOS - 9h00 ÁS 16h00

CONTATO:
CLEONES - 16 97483244 / 99758797

APOIO:

Raiar do Sol

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS

ATENDIMENTO:
SÁBADOS - 8h00 ÁS 16h00

CONTATO:
PARANÁ

APOIO:

Quiosque do Licor da Fia

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- LICORES ARTESANALIS
2- TRABALHOS MANUAIS COM RECICLAGEM

ATENDIMENTO:
TERÇA E QUINTA - 09h00 ÁS 12h00 / 14h00 ÁS 18h00
SÁBADOS - 12h00 ÁS 18h00

CONTATO:
MÁRCIA E DANIEL - 16 997657606 / 997444499

APOIO:

Rancho 3 Ramos

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS

ATENDIMENTO:
SÁBADOS E DOMINGOS - 10h00 ÁS 18h00

CONTATO:
JOÃO E TÉRA - 16 993026884 (WhatsApp) / 997035755

APOIO:

Sítio São Benedito

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- PRODUTOS DA HORTA
2- VIVÊNCIAS
3- COLHA E PAGUE

ATENDIMENTO:
SÁBADO E DOMINGO 8h00 ÁS 16h00
DURANTE A SEMANA À COMBINAR

CONTATO:
FERNANDA, ISRAEL E SUEL
16 937529681 / 993370498

APOIO:

Paivô Ouro Verde do Angelo

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS

ATENDIMENTO:
DOMINGO E FERIADO 8h00 ÁS 18h00

CONTATO:
ANGELO E EDNÉIA
16 99319.9545 (VIVO)

APOIO:

Raiar do Sol

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS

ATENDIMENTO:
SÁBADOS E DOMINGOS - 8h00 ÁS 16h00

CONTATO:
AGNALDO

APOIO:

Caseirices da Vira

PRODUTOS OFERECIDOS:
1- ALIMENTOS ARTESANALIS

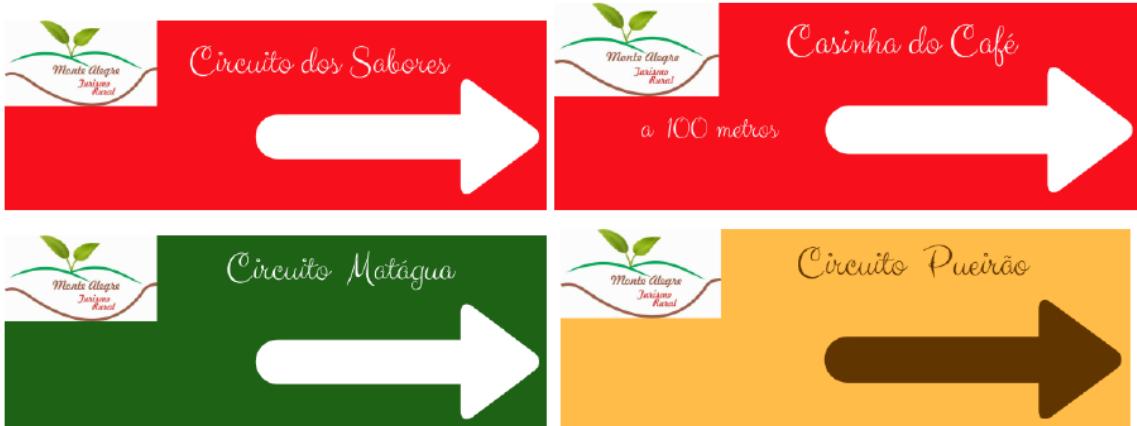
ATENDIMENTO:
SÁBADOS E DOMINGOS - 7h30 ÁS 10h30 / 14h30 ÁS 17h00
DURANTE SEMANA À COMBINAR

CONTATO:
VERA LÚCIA - 16 99714.4014 (VIVO)

APOIO:



Placas de sinalização:





Placa fixa de sinalização em frente a Padoka





Folder de Divulgação e orientação:



Folha A4 com 3 dobras. Visualização interna e externa.

TRILHA DE APERFEIÇOAMENTO E CAPACITAÇÃO:

PROGRAMAÇÃO DE GESTÃO E MERCADO

JANEIRO

ARREGIMENTAÇÃO E
ORGANIZAÇÃO DO GRUPO

FEVEREIRO

DIAGNÓSTICO INICIAL
PLANEJA FÁCIL

MARÇO

INOVE PARA GANHAR MAIS

ABRIL

EQUIPE MOTIVADA
NA MEDIDA INTERNET

MAIO

CONSULTORIA NA EMPRESA
/MKT/FIN/TRANSFORME SEU NEGÓCIO
NUM ATRATIVO TURÍSTICO (1H)
OFICINA - SEBRAE RESPONDE

JUNHO

INDICADORES FINANCEIROS





PRODUTOS E INVESTIMENTOS



• DIAGNÓSTICO INICIAL (CHECKUP)	INDIVIDUAL
• CONSULTORIA NA EMPRESA MKT/ FIN/TRANSFORME SEU NEGÓCIO NUM ATRATIVO TURÍSTICO)	INDIVIDUAL
• NA MEDIDA INTERNET	COLETIVO
• CONSULTORIA NA MEDIDA	INDIVIDUAL
• PLANEJA FÁCIL	COLETIVO
• INDICADORES FINANCEIROS	COLETIVO
• INOVE PARA GANHAR MAIS	COLETIVO
• EQUIPE MOTIVADA	COLETIVO
• OFICINA - SEBRAE RESPONDE	COLETIVO

TOTAL: R\$ 970,00

PARCERIAS E INTERFACES – Recursos econômicos.

Utilização de horas técnicas dos colaboradores das instituições: ITESP, SENAR, SEBRAE-SP, Prefeitura de Araraquara e Motuca para organizar todo material de divulgação, arregimentação com produtores, reuniões de equipe, levantamento de dados para organização do evento, orçamentos de custo de material de sinalização, mão de obra para auxiliar no direcionamento da sinalização, arte gráfica de material de divulgação e dentre outros e a operacionalização e organização no dia do evento.

A princípio, as atividades foram realizadas em conjunto ficando sobre coordenação de ITESP, SENAR e SEBRAE-SP, no qual recebemos o auxílio do Itesp na confecção da arte dos folders, arregimentação dos produtores, dimensionamento das rotas e das áreas de reserva que poderão fazer parte do circuito verde, da elaboração do projeto para



apresentação aos parceiros. O Sebrae-SP, incumbiu-se de desenhar as placas e o modelo de apresentação de divulgação dos materiais, como também buscar patrocinadores para o evento e horas técnicas de consultoria para os empreendimentos, como também no dia do evento para auxiliar na organização. As prefeituras de Motuca e Araraquara estariam responsáveis por toda segurança nos dias de visitação, bem como o acesso a esses locais e as devidas sinalizações externas para atrair o turista para o local. Contudo, os produtores e empresários rurais envolvidos estariam nos auxiliando na colocação das placas nos empreendimentos, como também a sinalização nos demais pontos atrativos do local e principalmente com o comprometimento de participar das atividades de monitoria e cursos de aperfeiçoamento para melhor atender os clientes. Por fim, reunimos com os representantes de grupo de ciclistas para auxiliar no direcionamento e entender melhor a necessidade dos principais clientes que usufruirão do local.

IMPACTO.

O desenvolvimento local está baseado em extrair as potencialidades de cada região por meio do aumento de renda e da circulação econômica local. Dessa forma, esse projeto irá proporcionar as famílias locais a possibilidade de aumentar sua renda e incentivar o consumo local por habitantes do município, bem como atrair turistas de outras regiões e até interestaduais para desfrutar das oportunidades oferecidas regionalmente.

A missão é transformar essas pequenas propriedades em atividades empreendedoras que possam atender de forma geral o público esperado. Além disso, torna-los eficiente ao público e que Araraquara seja referência para o turismo rural.